



## Medienmitteilung vom 9. Juli 2012

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement

### Beach Soccer-Konzept von Spiez erhält Anerkennungspreis der SVSM

**Spiez am Thunersee soll zum Austragungsort von nationalen und internationalen Wettkämpfen von der noch jungen Sportart Beach Soccer (Strandfussball) werden. Die Initianten der Spiez Marketing AG überzeugten die Jury mit ihrer Vision, der Gemeinde ein Alleinstellungsmerkmal zu verschaffen und verleiht einen Anerkennungspreis.**

Auf der Suche nach einem wiederkehrenden Anlass mit Ausstrahlung lancierte die Spiez Marketing AG im August 2011 ihren ersten Beach Soccer-Event. In einer temporären Sandfussballarena direkt am See absolvierte unter anderen die Schweizer Nationalmannschaft ihr letztes Vorbereitungsspiel für die Weltmeisterschaft. Dieses Jahr findet der Anlass vom 17. bis 19. August erneut statt und Spiez wird zudem einer von 6 Austragungsorten in der Schweiz, an welchen sich die erweiterte nationale Beach Volleyball Elite misst. Die Anlage in der Spiezer Bucht ist zusätzlich Festplatz für die offizielle Sportlerehrung des Kantons Bern.

Im Herbst entscheidet der Spiezer Gemeinderat, ob eine permanente Sandanlage gebaut wird. „Das Konzept sieht vor nebst Beach Soccer weitere Sandsportarten im Ort zu etablieren“, sagt Stefan Seger, Geschäftsführer Spiez Marketing AG. Spiez will sich zudem als Durchführungsort einer Europa- oder Weltmeisterschaft in Beach Soccer bewerben.

Für das Beach Soccer-Projekt arbeitet Spiez mit der nationalen Beach Soccer Liga zusammen. Die Sportart ist von der FIFA und dem Schweizerischen Fussballverband SVF anerkannt. Die Disziplin wird 2016 olympisch.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.spiez.ch](http://www.spiez.ch)

Die feierliche Preisverleihung findet am Donnerstag, 13. September 2012, von 11.00 bis 14.00 Uhr im Zunfthaus Waag, Zürich, statt.

#### Kontakt Spiez Marketing AG

Marlene Zeller, stellvertretende Geschäftsführerin, 033 655 90 00, [marlene.zeller@thunersee.ch](mailto:marlene.zeller@thunersee.ch)  
Stefan Seger, Geschäftsführer, [stefan.seger@thunersee.ch](mailto:stefan.seger@thunersee.ch) (bis 16. Juli abwesend)

#### Kontakt SVSM

Stefan Vogler, Vorsitzender SVSM Award-Jury, 044 201 66 00, [stv@markenexperte.ch](mailto:stv@markenexperte.ch) (vom 9. – 12. Juli nur via E-Mail erreichbar)  
Bea Linder, Geschäftsführerin SVSM, 044 455 56 71, [info@svsm-standortmanagement.ch](mailto:info@svsm-standortmanagement.ch)



## **Fachverband vernetzt Profis aus dem Standortmanagement**

Dem Schweizer Fachverband SVSM (Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement) gehören rund 70 Organisationen, Unternehmen und Profis aus den Bereichen Standortmanagement, Regionenmarketing und Siedlungsentwicklung an. Die Vereinigung fördert den Erfahrungsaustausch zwischen den mit Standortmarketing beschäftigten Institutionen und Verantwortlichen, bietet Aus- und Weiterbildungsangebote an und betreibt Nachwuchsförderung. Seit 2007 vergibt der Verband den SVSM Award.

## **Der SVSM Award**

Der SVSM Award ist die Auszeichnung der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement. Damit werden Projekte prämiert, die gesamthaft oder unter einem besonderen Aspekt des Standortmarketings bzw. der Wirtschaftsförderung beispielhaft sind. Zudem verdienen sie die Prädikate „innovativ“, „professionell“ und „praxisgerecht“. Besonders Wert gelegt wird auf erste messbare Erfolgsnachweise. Die Projekteingaben wurden von einer achtköpfigen Jury gesichtet und nominiert. In der Jury sind Persönlichkeiten aus Lehre und Forschung, Wirtschaftsförderung, Siedlungsentwicklung sowie Marketing und Kommunikation vertreten:

- Stefan Vogler, Markenexperte (Vorsitzender der Jury)
- Domenico Alexakis, Geschäftsführer Bridge Plus AG, Vorstand SVSM
- Prof. Dr. Michael Boenigk, Leiter Competence Center Unternehmenskommunikation, Hochschule Luzern
- Lukas Bühlmann, Direktor, Schweizerische Vereinigung für Landesplanung VLP-ASPAN
- Christoph Dickmanns, Direktor Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (bis Ende Juni 2012)
- Joana Filippi, Leiterin Public Affairs Flughafen Zürich AG
- Robert E. Gubler, Präsident SVSM
- Marco Lier, Wissenschaftlicher Mitarbeiter Ressort Exportförderung/Standortpromotion, Staatssekretariat für Wirtschaft, SECO