



## Medienmitteilung vom 9. Juli 2012

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement

### Länderübergreifendes Museumskonzept mit SVSM Award 2012 ausgezeichnet

**Die technologische und industrielle Kompetenz am Bodensee spiegelt sich in zahlreichen, attraktiven Museen. Der Verein Classic Bodensee hat in den vergangenen Jahren für diese Institutionen eine Dachmarke aufgebaut. Präsentiert werden die mobilen technischen Errungenschaften der letzten 200 Jahre und gleichzeitig die Region Bodensee. Dieser Standortmarketing-Ansatz überzeugte die Jury. Sie würdigt die Initiative Classic Bodensee mit der Verleihung des SVSM Award 2012.**

Zeppelin, Dornier und Saurer sind Namen, die eng mit der reichen Industrie- und Verkehrsgeschichte der Bodensee-Region verbunden sind. Mit der Vision die Region als grösstes dezentrales Verkehrshaus Europas zu positionieren, startete die Sammlung Autobau Erlebniswelt in Romanshorn, das Saurer Museum in Arbon und der Erlebnistag Arbon Classic 2010 einen gemeinsamen Marktauftritt. Durch das Netzwerk Classic Bodensee werden die regionalen Ausstellungen und damit verbundenen Anlässe im Bereich Technik und Mobilität gestärkt und deren kulturhistorisch wichtigen Exponate einem breiten Publikum zugänglich gemacht. Seit der Gründung des Vereins Classic Bodensee kamen 11 weitere Partner aus allen drei Ländern am Bodensee hinzu. Die mehrmals jährlich stattfindenden Erlebnistage brachten den einzelnen Museen hunderte von zusätzlichen Besuchern. „Nach einer intensiven Aufbauphase, viel Überzeugungsarbeit und Freiwilligenarbeit ist es uns gelungen ein einzigartiges Netzwerk zu schaffen, das den Bodensee vom trennenden zum verbindenden Element werden lässt“, sagt Rudolf Baer, Leiter Saurer Museum Arbon. 2011 beschloss der Regierungsrat des Kantons Thurgau Classic Bodensee mit Mitteln der Neuen Regionalpolitik (NRP) zu unterstützen. Die Initianten sind nun damit beschäftigt, Classic Bodensee mit kombinierten Reise- und Übernachtungsangeboten als Tourismusmagnet in der Region zu verankern. „Die Initianten von Classic Bodensee überzeugen mit strategischem Geschick, Hartnäckigkeit und einer klaren thematischen Positionierung“, fasst Stefan Vogler den Entscheid der Jury zusammen.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.classicbodensee.ch](http://www.classicbodensee.ch)

Die feierliche Preisverleihung findet am Donnerstag, 13. September 2012, von 11.00 bis 14.00 Uhr im Zunfthaus Waag, Zürich, statt.

#### Kontakt Classic Bodensee

Rudolf Baer, Leiter Saurer Museum Arbon, 071 866 16 11, [rudolf.baer@bsg.ch](mailto:rudolf.baer@bsg.ch)

#### Kontakt SVSM:

Stefan Vogler, Vorsitzender SVSM Award-Jury, : 044 201 66 00, [stv@markenexperte.ch](mailto:stv@markenexperte.ch) (vom 9. – 12. Juli nur via E-Mail erreichbar)

Bea Linder, Geschäftsführerin SVSM, 044 455 56 71, [info@svsm-standortmanagement.ch](mailto:info@svsm-standortmanagement.ch)

— Wengistrasse 7  
8004 Zürich  
— Tel. 0444 555 666  
Fax 0444 555 660  
[info@svsm-standortmanagement.ch](mailto:info@svsm-standortmanagement.ch)  
[www.svsm-standortmanagement.ch](http://www.svsm-standortmanagement.ch)



## **Fachverband vernetzt Profis aus dem Standortmanagement**

Dem Schweizer Fachverband SVSM (Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement) gehören rund 70 Organisationen, Unternehmen und Profis aus den Bereichen Standortmanagement, Regionenmarketing und Siedlungsentwicklung an. Die Vereinigung fördert den Erfahrungsaustausch zwischen den mit Standortmarketing beschäftigten Institutionen und Verantwortlichen, bietet Aus- und Weiterbildungsangebote an und betreibt Nachwuchsförderung. Seit 2007 vergibt der Verband den SVSM Award.

## **Der SVSM Award**

Der SVSM Award ist die Auszeichnung der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement. Damit werden Projekte prämiert, die gesamthaft oder unter einem besonderen Aspekt des Standortmarketings bzw. der Wirtschaftsförderung beispielhaft sind. Zudem verdienen sie die Prädikate „innovativ“, „professionell“ und „praxisgerecht“. Besonders Wert gelegt wird auf erste messbare Erfolgsnachweise. Die Projekteingaben wurden von einer achtköpfigen Jury gesichtet und bewertet. In der Jury sind Persönlichkeiten aus Lehre und Forschung, Wirtschaftsförderung, Siedlungsentwicklung sowie Marketing und Kommunikation vertreten:

- Stefan Vogler, Markenexperte (Vorsitzender der Jury)
- Domenico Alexakis, Geschäftsführer Bridge Plus AG, Vorstand SVSM
- Prof. Dr. Michael Boenigk, Leiter Competence Center Unternehmenskommunikation, Hochschule Luzern
- Lukas Bühlmann, Direktor, Schweizerische Vereinigung für Landesplanung VLP-ASPAN
- Christoph Dickmanns, Direktor Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (bis Ende Juni 2012)
- Joana Filippi, Leiterin Public Affairs Flughafen Zürich AG
- Robert E. Gubler, Präsident SVSM
- Marco Lier, Wissenschaftlicher Mitarbeiter Ressort Exportförderung/Standortpromotion, Staatssekretariat für Wirtschaft, SECO