



Medienmitteilung vom 21. Mai 2014

Tag des Standortmarketings und SVSM Award-Verleihung

Die Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement (SVSM) hat mit Erfolg den neu lancierten „Tag des Standortmarketings“ durchgeführt. An der Veranstaltung mit rund 60 Teilnehmenden wurde zum achten Mal der begehrte SVSM Award verliehen. SBB-Chef Andreas Meyer wurde zum Standortmanager des Jahres gekürt.

«Gute Rahmenbedingungen sind die besten Argumente für die Standortförderung. Dies ist der beste Nährboden für Innovation». Mit diesen Worten hat Rudolf Minsch, Chefökonom der economiesuisse, den «Tag des Standortmarketings» eingeleitet. Dieser stand ganz unter dem Leitsatz „Innovation als Treiber im Standortmarketing“. Zahlreiche Behördenvertreter, Wirtschaftsförderer und Freunde der Preisträger nahmen am Anlass im SIX ConventionPoint in Zürich teil. Haupttraktanden der Veranstaltung waren die Verleihung des SVSM Awards an ein innovatives Projekt in der Standortförderung und die Auszeichnung des Standortmanagers 2014. Die meisten Teilnehmenden sind der Einladung gefolgt, an spannenden Workshops mit Experten aus den Bereichen Immobilien, Marketing und Wirtschaftsförderung mitzuwirken.

Der SVSM Award geht nach Graubünden

Seit acht Jahren vergibt die SVSM ihren Award für besondere Aktionen oder Projekte im Standortmanagement. Dieses Jahr wurden drei Projekte nominiert:

- areal^{plus}, eine vom Kanton St.Gallen und der Zürcher Fachhochschule (ZHAW) entwickelte Web-Applikation für raumplanerische Entscheidungen unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Kriterien.
- Cewas, ein Ausbildungszentrum in Willisau, das junge Start-up-Unternehmer im Wasser-, Abwasser- und Ressourcenmanagementbereich unterstützt und durch neue Firmenansiedlungen gleichzeitig den Standort Willisau stärkt.
- Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide, eine über 40 Jahre alte Idee einer Pendelbahn, mit welcher das grösste zusammenhängende Skigebiet Graubündens entstand.

Gewinner des SVSM Awards 2014 ist die Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide. Gemäss Jury-Präsident Stefan Vogler überzeugte der Preisträger in erster Linie damit, dass eine über 40 Jahre lang gereifte Idee zum idealen Zeitpunkt und unter Berücksichtigung der Landschaften realisiert wurde. Die Initianten konnten eine klare Strategie aufweisen und den Nutzen für die Stakeholders und die Standorte nachweisen.

Andreas Meyer ist Standortmanager des Jahres

Die SVSM freut sich, Andreas Meyer als Standortmanager 2014 ehren zu dürfen: Als CEO der SBB AG leistet er an vorderster Front einen überdurchschnittlichen Beitrag für eine erfolgreiche Entwicklung des Standorts Schweiz. Einerseits investiert die SBB durch stete Erweiterung und Erneuerung der Bahninfrastruktur in die überregionale Vernetzung der Standorte in der Schweiz. Andererseits realisiert die Transportdienstleisterin im Zuge der Aufwertung der Bahnhöfe und der umliegenden Areale zum Teil hervorragende städtebauliche Massnahmen. Für dieses Engagement braucht es einen unternehmerischen Willen – dafür trägt Andreas Meyer als oberster Chef die Verantwortung.



Kontakt SVSM:

Stefan Vogler, Vorsitzender SVSM Award-Jury, 044 201 66 00, stv@markenexperte.ch
Christine Moser, Geschäftsführerin SVSM, 044 455 56 56, info@svsm-standortmanagement.ch

Kontakt Preisträger und nominierte Projekte

Arosa Lenzerheide

Pascal Jenny
Tourismusdirektor Arosa
081 378 70 30
jenny@arosa.ch

areal^{plus}

Björn Scheppler
Projektleiter und Wissenschaftlicher Mitarbeiter
ZHAW School of Management and Law
058 934 78 44
bjoern.scheppler@zhaw.ch

Cewas

Johannes Heeb
Co-Direktor
079 366 68 50
johannes.heeb@cewas.org

SBB

SBB Medienstelle
051 220 41 11
press@sbb.ch