



Standortmanagement: Themen und News 03/2017

02.02.2017

Tag des Standortmanagements 2017: Cases, Brennpunkt, Debatte

Liebe Mitglieder

Wir laden Sie herzlich ein, unseren Tag des Standortmanagements 2017 am 29. März am Flughafen Zürich mit folgenden Schwerpunktthemen zu besuchen:

- **Cases:** Herausforderungen am Beispiel von Baden-Württemberg und der Ostschweiz
- **Brennpunkt:** Logistikzentren - alle brauchen aber keiner will sie
- **Debatte:** Tourismus als Teil der Imagepflege?

Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).

Freuen Sie sich auf interessante Referate und spannende Begegnungen. Wir freuen uns auf Sie!

Bernhard Ruhstaller, Präsident
Albert Schweizer, Vorstand

Intern



André Gassmann ist neues Vorstandsmitglied

Wir freuen uns über die Erweiterung unseres Vorstandes

André Gassmann (39) ist Leiter Kommunikation und Marketing/ Wirtschaftsförderung bei der Gemeinde Emmen. Der ausgebildete Kommunikationsspezialist absolvierte einen MAS Communication Management an der Hochschule Luzern – Wirtschaft und einen CAS Gemeinde-, Stadt- und Regionalentwicklung. Er war in diversen Funktionen in der Privatwirtschaft in den Bereichen PR, Kommunikation und Marketing tätig. Im März 2008 trat er als Marketingverantwortlicher in die Gemeinde Emmen ein und ist seither für die Wirtschaftsförderung und das Standortmarketing verantwortlich. 2015 übernahm er die Leitung des

Bereichs Kommunikation und Marketing/ Wirtschafts-förderung. Den Ausgleich zum Beruf findet er im Yoga, der Musik und im Sport. André Gassmann ist verheiratet und lebt in Rothenburg.

Pressespiegel

Luzerner Zeitung, 30. Januar 2017

So ökologisch ist der Strom in den Zentralschweizer Gemeinden

Wie setzt sich der Standard-Strom des Energieversorgers meiner Gemeinde zusammen? Eine interaktive Karte gibt Aufschluss und zeigt, wo es mit erneuerbaren Energien harzt. [Link](#)

NZZ, 25. Januar 2017

Raumplanung: Bundesrat lehnt Zersiedelungsinitiative ab

Der Bundesrat lehnt die Zersiedelungsinitiative der Jungen Grünen ab. Er hält die Revision des Raumplanungsgesetzes und die geplanten weiteren Anpassungen für ausreichend, um der Zersiedelung entgegenzuwirken. [Link](#)

Züriost, 25. Januar 2017

Zürcher Oberland: Knappe halbe Million für regionale Standortförderung

Die Pilotphase der vom Zweckverband RZO initiierten Standort- und Kulturförderung ist vorbei. Für die kommenden vier Jahre stehen die finanziellen Mittel bereit, auch weil der Kanton einen Beitrag leistet. [Link](#)

SRF, 24. Januar 2017

Standortförderung Winterthur: Das «House of Winterthur» kann endlich loslegen

Es brauchte einen zweiten Anlauf für ein Ja: Das Winterthurer Stadtparlament gab am Montagabend dem Projekt «House of Winterthur» seinen Segen. Unter diesem Dach wollen Winterthur Tourismus und die Standortförderung in Zukunft zusammenarbeiten. Nun fehlt noch das Ja der Stimmbürger. [Link](#)

Zürcher Unterländer, 24. Januar 2017

OLYMPISCHE SPIELE: Dieses Mal ist die Olympia-Debatte ernst gemeint

Stadtrat Stefan Fritschi würde es begrüßen, wenn 2026 olympische Disziplinen in Winterthur stattfinden könnten. Was im vergangenen Winter eine Satire-Aktion gegen die Standortförderung war, wird jetzt real diskutiert. Die bürgerlichen Parteien sind offen, die linken skeptisch. [Link](#)

Zürcher Unterländer, 23. Januar 2017

FIRMENPORTRÄT: Dietliker App verknüpft alle Gemeinde-Infos

Eine kleine Dietliker Firma sorgt mit einer App, mit gedruckten Broschüren und mit einer Website für den Durchblick in fast allen Gemeinden der Schweiz. [Link](#)

SRF, 20. Januar 2017

Wirtschaftsförderung: Empa bleibt in Thun - und baut neues Forschungszentrum

Das Forschungsinstitut der ETH investiert in Thun – mit Hilfe des Kantons Bern und der Stadt. Bis 2030 sollen damit 70 Arbeitsplätze für hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesichert werden. Für den Kanton Bern ein wirtschaftspolitischer Erfolg. [Link](#)

Aargauer Zeitung, 19. Januar 2017

Projektidee: Die Schweiz soll Kulturhauptstädte bekommen

Mit dem Projekt «Kulturhauptstadt Schweiz» soll die kulturelle Vielfalt des Landes aufgewertet werden. Es soll in wechselnden Kulturhauptstädten zur Kulturförderung, zum sozialen Zusammenhalt und zur wirtschaftlichen Entwicklung beitragen. [Link](#)

Berner Zeitung, 18. Januar 2017

«Viele Gemeinden steuern auf eine Schein-Autonomie zu»

Reto Steiner findet, dass die Oberaargauer Gemeinden für die Zukunft grundsätzlich gut aufgestellt sind. Der Ökonom sagt aber auch, dass sich Bürger und Gemeinden offener gegenüber Veränderungen zeigen sollten. [Link](#)

NZZ, 18. Januar 2017

Zusammenschluss von Gemeinden in Uri: Fusion auf Druck der Bevölkerung

Zum ersten Mal könnte in der Urschweiz eine Gemeinde verschwinden. Im ernerischen Bauen stösst das Milizsystem an seine Grenzen. [Link](#)

NZZ, 17. Januar 2017

Wakkerpreis 2017: The Winner is Sempach!

Alle Jahre wieder verleiht der Schweizer Heimatschutz den Wakkerpreis. Dieses Jahr geht er ins Luzerner Sempach. Was die Einwohner dazu sagen, sehen Sie im Video. [Link](#)

Zürichsee-Zeitung, 16. Januar 2017

Mit den Satelliten kamen und gingen die Quadratmeter

Mehr als 100 Jahre hielt sich manche Gemeinde für grösser, als sie ist. Der Bezugsrahmenwechsel hat dies nun ans Licht gebracht. Hinter dem sperrigen Begriff verbirgt sich die Landesvermessung nach modernsten Methoden. [Link](#)

SWI, 13. Januar 2017

Mit Geschenken die Schweizer Lokaldemokratie retten?

Gratis-Kehrriechsäcke, Grillwürste, kühles Bier und Gutscheine: Damit locken einige Gemeinden ihre Bürgerinnen und Bürger an die Gemeindeversammlung, dem Herzstück der Schweizer Lokaldemokratie. Doch: Braucht die direkte Demokratie Geschenke? Die Antwort fällt überraschend aus. [Link](#)

Weiterbildungen

Fachkurs Standortmarketing:

Was Sie zur Steigerung der Attraktivität Ihrer Gemeinde oder Stadt tun können

31. März und 1. April, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten

Die Teilnehmenden kennen die Faktoren, die eine Gemeinde für natürliche und juristische Personen attraktiv machen. Sie wissen, wie sie ihre Gemeinde im Standortwettbewerb um "attraktive" Steuerzahler/innen positionieren können. Sie können - von strategischen Zielen ausgehend - Standortmarketing-Massnahmen für ihre Gemeinde planen (auch im Bereich Online-Marketing). **Als SVSM-Mitglied erhalten Sie 10% Rabatt.** Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Die SVSM wird unterstützt von:



Zürcher
Kantonalbank



Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement SVSM . Stauffacherstrasse 16 . 8004 Zürich
info@svsm-standortmanagement.ch . www.svsm-standortmanagement.ch