

Fachkurs Standortmarketing und Arealmanagement



Was Sie zur Steigerung der Attraktivität Ihrer Gemeinde oder Stadt tun können.

Zielpublikum Mitglieder des Gemeinderats, Angestellte der öffentlichen Verwaltung, Politiker/innen und Politiker sowie private und institutionelle Investoren (Block Arealmanagement), die den Austausch suchen und über aktuelle Studien und Trends informiert werden wollen.

Lernziele Die Teilnehmenden lernen den Management-Prozess im Standortmarketing als strategisches Instrument der Standortpolitik kennen. Sie erfahren, welche Faktoren eine Gemeinde für natürliche und juristische Personen attraktiv machen. Sie wissen, wie sie ihre Gemeinde im Standortwettbewerb um "attraktive" Steuerzahler/innen positionieren können. Sie können Standortmarketing-Massnahmen für ihre Gemeinde planen (inkl. Inbound-Marketing).

Der Block „Arealmanagement“ befähigt die Teilnehmenden Transformationsprozesse in Städten, Gemeinden und Regionen zu initiieren, zu planen, zu steuern und zu leiten. Die Teilnehmenden sind in der Lage, den Prozess der Umnutzung brachliegender Areale bis hin zum Endnutzer zielorientiert, erfolgreich und zukunftsfähig zu managen. Dabei wird das Thema Arealmanagement aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachtet. Anhang von Best-Practice-Beispielen werden verschiedene aktuelle Umnutzungen diskutiert.

Lerninhalte

Block 1: Public Marketing

- Herausforderungen im Standortmarketing: Demographischer Wandel, Wohn- und Umzugsverhalten, Bedürfnisse und Erwartungen der Generation Y, Zielgruppen des Standortmarketings
- Faktoren, die Standortpräferenzen von Privathaushalten, Unternehmen und Institutionen beeinflussen
- Vermarktung von Verwaltungsdienstleistungen und Kundenorientierung in der Verwaltung

Block 2: Image-Marketing und Public Innovation

- Positionierung, Marketingkommunikation und Vernetzung
- Web-Auftritt und Inbound-Marketing
- Soziale Medien und Kanäle für die Kommunikation nutzen
- Grundlagen des Innovationsmanagements
- Methoden und Techniken zur Förderung öffentlicher Innovationen
- Digitale Transformation, Tools und Möglichkeiten
- Grundlagen der Begleitung von Veränderungen verstehen

Block 3: Areal-Management

- Areal- und Marktanalyse, Mikro- und Makrolage, Konkurrenzanalyse
- Positionierung im lokalen Umfeld, Bedürfnisse an Infrastruktur
- Nutzungskonzeption, Interpretation der lokalen Analyse
- Definition und Verortung der möglichen Nutzungen
- Produktdefinition, Vermarktung, Koordination der Akteure

Methodik/ Didaktik

Impuls-Referate, Praxistransfer mittels Fallbeispielen, Diskussion und Erfahrungsaustausch mit anderen Kursteilnehmenden

Spezielles

Falls Sie Fragen zum Kurs haben, zögern Sie nicht, nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Wir geben gerne im Rahmen eines unverbindlichen Telefongesprächs Auskunft.

Gruppengrösse

Max. 22 Personen

Dozenten

Prof. Claude Wagner

Dozenten für Kommunikation und ehem. Gemeinderat
Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz
Markus Müller

Coach für Innovations-Management und Unternehmensentwicklung und ehem. Leiter einer regionalen Standortmarketing-Organisation

Beny Ruhstaller (Eidg. dipl. Immobilien-Treuhänder)

Nutzungsspezialist / Management von Entwicklungsgebieten

Jutta Romberg (Dipl.-Ing. RWTH, DAS ETH Raumplanung)

Management von Entwicklungsgebieten

Dauer	1 - 3 Tage, 8 - 24 Lektionen (Donnerstag, Freitag und/oder nur Samstag) Jeweils von 9.00 - 17.00 Uhr (inkl. Mittagessen in der Cafeteria der FHNW)
Daten	Donnerstag, 22. März (Block 1), Freitag, 23. März (Block 2), Samstag, 24. März 2018 (Block 3)
Kurskosten	Blöcke 1 – 3: CHF 1470.--, Blöcke 1 und 2: CHF 980.--, Block 3: CHF 490.-- Bemerkungen: Die Blöcke 1 und 2 können nur gemeinsam gebucht werden. Die Teilnahmegebühr versteht sich inklusive Mittagessen, Kursunterlagen und Kursbuch ("Public Marketing, Public Innovation") von M. Müller und C. Wagner. Mitglieder der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement (SVSM) erhalten 10% Rabatt.
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz, Riggbachstrasse 16, 4600 Olten
Kontakt und Anmeldung	Linda Ackeret (Weiterbildungskoordinatorin) Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggbachstrasse 16 4600 Olten T+ 41 62 957 22 02 direkt T +41 62 957 20 77 linda.ackeret@fhnw.ch www.fhnw.ch/wirtschaft/weiterbildung Kursleitung: Prof. Claude Wagner http://www.fhnw.ch/wirtschaft/weiterbildung/standortmarketing

