

Winterthur, 11. Juli 2019

## **MEDIENMITTEILUNG**

### **SVSM Awards 2019: Fünf Projekte nominiert**

*Seit 2007 vergibt die Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement SVSM die begehrten SVSM Awards für innovative Projekte in den Bereichen Standortentwicklung, Standortmarketing und Wirtschaftsförderung. Für die diesjährigen Awards haben sich 10 Projekte beworben. Eine Jury aus Fachpersonen hat nun fünf Projekte für die Awards nominiert.*

Die SVSM Awards sind von der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement initiierte Auszeichnungen für besonders innovative Projekte aus den Bereichen Standortmarketing, Standortentwicklung und Wirtschaftsförderung. „Die Awards dienen der Anerkennung und Bekanntmachung hervorragender Projekte und als Motivation für die nationale, regionale und lokale Standort- und Wirtschaftsförderung. Die SVSM Awards möchten die Vielfalt und Qualität sowie die Innovationskraft von Projekten sichtbar machen“, erklärt Jury-Präsident Michael Domeisen, Direktor House of Winterthur und Vorstandsmitglied der SVSM. Für die diesjährigen Awards sind 10 Bewerbungen eingegangen. Die Jury hat diese anhand festgelegter Kriterien bewertet und fünf Projekte für die Awards nominiert. Mit der Nomination ist den Projekten aber noch kein Award auf sicher: Mitte August müssen alle Nominierten ihre Projekte persönlich vor der Jury präsentieren. Die Vergabe der begehrten Awards findet am 17. September 2019 im Rahmen der Veranstaltung „ImmoTable“ im Kino Rex in Thun statt. Zudem wird an diesem Anlass der oder die Standortmanager/in des Jahres ausgezeichnet.

Und das sind die Nominierten: die Imagekampagne willkommeninbiel.ch, die Online-Freizeitplattform GRhome.ch, das Projekt „Zukunft St. Galler Innenstadt“, das Projekt „Lattich“ in St. Gallen sowie das digitale 3D-Limmatstadtmodell.

#### Willkommen in Biel

Die Imagekampagne willkommeninbiel.ch möchte gegen Vorurteile ankämpfen: Über die Online-Plattform können Interessierte Kontakt mit über 230 waschechten Bielerinnen und Bieler aufnehmen, die gerne persönlich über das Leben und Arbeiten in der Stadt erzählen. Das überraschende Angebot wurde 2017 lanciert und wird mittlerweile auch von Arbeitgebern der Region in ihre Rekrutierungsprozesse eingebunden. Im Mai 2019 konnte der bisherige Registrierungsrekord von Biel-Interessierten erreicht werden.

#### Digitale Tourismus-Sensibilisierung

GRhome.ch ist eine Online-Freizeitplattform für Bündner und Zweitwohnungsbesitzer. Ihr Ziel ist die Stärkung des Tourismusbewusstseins: Die Bündner sollen wieder stärker für die Schönheiten ihres Kantons sensibilisiert werden – und sich so besser mit Graubünden als Tourismuskanton identifizieren. Im Fokus stehen exklusive Angebote, Freizeit- und Eventtipps von Bündnern für Bündner. Als eines der wenigen Projekte bezieht GRhome.ch auch die „Zweitheimischen“ mit ein. Mittlerweile zählt die Plattform 8000 registrierte User, die ihre Erfahrungen, Empfindungen und Tipps mit anderen Ein- und Zweitheimischen teilen und interagieren.

— Katharina Sulzer-Platz 6  
8400 Winterthur  
— Telefon 058 255 08 88  
info@svsm-standortmanagement.ch  
www.svsm-standortmanagement.ch

Patronat:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF  
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



Schweizerischer Gemeindeverband  
Association des Communes Suisses  
Associazione dei Comuni Svizzeri  
Associazioni da las Vischnancas Svizras

### Zukunft St. Galler Innenstadt

Die Schweizer Innenstädte verändern sich – St. Gallen macht hier keine Ausnahme. 2016 wurde deshalb das Projekt „Zukunft St. Galler Innenstadt“ ins Leben gerufen. Ziel ist es, Massnahmen zur Belebung der Innenstadt zu entwickeln. Involviert sind neben Institutionen wie der Fachhochschule oder Gewerbevereinen auch die Stadtverwaltung sowie die Bevölkerung. Zweimal jährlich finden öffentliche Foren statt, in denen über den aktuellen Stand der verschiedenen Teilprojekte informiert wird.

### Brennpunkt für die Kreativwirtschaft

Das Areal beim Güterbahnhof ist eines der letzten grösseren Entwicklungsgebiete in der Stadt St. Gallen. Allerdings kann auf Grund eines Verkehrsprojektes in den nächsten rund 10 Jahren nichts Dauerhaftes realisiert werden. Das Areal sollte deshalb einer Zwischennutzung zugeführt werden und zu einem sichtbaren Brennpunkt für die Kreativwirtschaft werden. Rasch konnte die Zwischennutzung auf Aussenarealen und in einer leeren SBB-Halle beginnen. Im Frühjahr 2019 konnte der neu erstellte Lattich-Bau bezogen werden. Das Gebäude beherbergt einen bunten Mieter-Mix aus den Bereichen Handwerk, Kommunikation, Design, Technologie und Architektur.

### Digitales Stadtmodell

Stadtentwicklung nachvollziehbar machen: Das soll das von der Limmatstadt AG entwickelte digitale 3D-Limmatstadtmodell. Mit dem digitalen Stadtmodell, das kurz vor der öffentlichen Lancierung steht, können künftige Entwicklungen im Limmattal dargestellt und am Screen oder mit Virtual Reality erlebbar gemacht werden. Das Modell ist vielfältig einsetzbar – von der Standortpromotion über die Kommunikation mit der Bevölkerung bis hin zur Unterstützung in Projektentwicklungen.

---

### **Medienkontakt:**

Michael Domeisen, Jury-Präsident, Telefon 079 766 05 85

### **Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement SVSM**

Die SVSM zählt rund 80 Mitglieder aus den Bereichen Standortmanagement, Regionenmarketing, Wirtschaftsförderung und Immobilien. Die Vereinigung fördert den Erfahrungsaustausch und das Networking und ermöglicht den interdisziplinären Informationsaustausch. Sie bemüht sich, Lehre, Forschung und Praxis zu verknüpfen und die Professionalität im Standortmanagement zu fördern. Jedes Jahr lädt die SVSM zum Tag des Standortmanagements ein, an dem hochkarätige Referenten aktuelle Themen und Cases vorstellen und wo sich die Branche zum Networking trifft. Seit 2007 vergibt die SVSM die SVSM Awards für innovative Projekte in den Bereichen Standortentwicklung, Standortmarketing und Wirtschaftsförderung und wählt eine verdiente Persönlichkeit zum Standortmanager des Jahres.

[www.svsm-standortmanagement.ch](http://www.svsm-standortmanagement.ch)

