

## **SVSM AWARDS**

### **PREISREGLEMENT**

#### **1. Grundsätzliches**

Die SVSM Awards sind von der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement initiierte Auszeichnungen für besonders innovative Projekte aus den Bereichen Standortmarketing, Standortentwicklung und Wirtschaftsförderung. Die SVSM Awards dienen der Anerkennung und Bekanntmachung hervorragender Projekte und als Motivation für die nationale, regionale und lokale Standort- und Wirtschaftsförderung.

Die SVSM Awards richten sich an kleine wie grosse Projekte – von lokal bis national. Die SVSM Awards möchten die Vielfalt und Qualität sowie die Innovationskraft von Projekten aus den genannten Bereichen und aus dem ganzen Land sichtbar machen und damit die Stellung der Organisationen und Initiativen aus diesen Bereichen fördern.

Die Jury entscheidet, wie viele Projekte pro Jahr ausgezeichnet werden.

#### **2. Zielgruppe**

Die SVSM Awards zielen im Besonderen auf Projekte aus Organisationen der folgenden Bereiche:

- \_ Gemeinden, Städte und Kantone
- \_ Standortmarketing, Standortmanagement und Wirtschaftsförderung
- \_ Immobilien-Entwickler- und Bewirtschafter
- \_ Hochschulen und Bildungsinstitute
- \_ Verbände und Vereine

#### **3. Anforderungsprofil**

Mit den SVSM Awards werden Konzepte, Projekte und Initiativen sowie Kommunikationsmassnahmen ausgezeichnet, die in ihrer Gesamtheit oder unter einem besonderen Aspekt des Standortmarketings bzw. der Wirtschaftsförderung beispielhaft sind.

Die eingereichten Projekte zielen auf die positive Entwicklung eines Standorts und seiner Rahmenbedingungen und/oder auf die Bekanntmachung des Standorts, seiner Produkte und seiner Stärken. Mögliche Beispiele:

- \_ Standortstrategien
- \_ Arealentwicklungen und entsprechende Positionierungen
- \_ Projekte zur Förderung von Innovation und Wirtschaftcluster
- \_ Konzepte in den Bereichen Bestandespflege und Ansiedlungen
- \_ Projekte zur Etablierung oder Stärkung einer Standortmarke
- \_ Promotionsaktivitäten und Kampagnen
- \_ Veranstaltungen, die einen Standort stärken
- \_ Organisationsentwicklung und Kooperationsmodelle
- \_ Innovative Kleinstprojekte von der Parkbank bis zu Give-aways

Grundsätzlich können Unternehmen, Institutionen oder öffentliche Körperschaften aus der Schweiz ausgezeichnet werden. Mit Vorteil befindet sich das Projekt bereits in der Umsetzungsphase, und Erfolgsnachweise sind ersichtlich.

— Katharina Sulzer-Platz 6  
8400 Winterthur  
— Telefon 058 255 08 88  
info@svsm-standortmanagement.ch  
www.svsm-standortmanagement.ch

Patronat:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF  
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



Schweizerischer Gemeindeverband  
Association des Communes Suisses  
Associazione dei Comuni Svizzeri  
Associazion da las Vischnancas Svizras

Der Award „Standortmanager/Standortmanagerin des Jahres“ wird an eine Persönlichkeit mit nationaler Ausstrahlung verliehen, die sich für den Standort Schweiz in beachtlicher Weise verdient gemacht hat, beispielsweise in den Bereichen:

- \_ Private Public Partnership
- \_ Veranstaltung/Ausstellung mit nationaler/internationaler Bedeutung
- \_ Ansiedlung, Arealentwicklung grosse Immobilien- oder Bauprojekte

Die Nomination und Wahl des „Standortmanagers/der Standortmanagerin des Jahres“ erfolgen durch die Jury. Der/die Gewinner/in der Auszeichnung wird an der Preisverleihung geehrt und bekannt gegeben. Nach Möglichkeit nimmt der/die Gewinner/in ihren Preis an der Preisverleihung persönlich entgegen. Die Laudatio hält eine Persönlichkeit aus dem Umfeld des Preisträgers/der Preisträgerin.

#### **4. Dotation**

Die SVSM Awards werden in Form von Pokalen mit Urkunden übergeben. Die Preisträger werden zudem auf der SVSM Website porträtiert und medial begleitet. Alle nominierten Projekte erhalten eine Urkunde.

#### **5. Ausschreibung**

Die Ausschreibung und Vergabe der SVSM Awards wird mit Kommunikationsmassnahmen begleitet und auf den Webseiten der SVSM und deren Partner ausgeschrieben.

#### **6. Vergabe**

Die SVSM Awards werden in der Regel einmal jährlich vergeben. Aus wichtigen Gründen kann eine zusätzliche Vergabe geprüft bzw. eine Vergabe ausgesetzt werden.

Die Preisträger werden in den Publikationen der SVSM sowie wo möglich bei allfälligen weiteren Partnern im Jahr der Preisverleihung bekannt gemacht.

#### **7. Bewerbung und Selektion**

Die Bewerbung kann direkt oder über Dritte (natürliche und juristische Personen aus der Schweiz) erfolgen. Voraussetzung für die Zulassung ist ein ausgefülltes Formular, welches das Projekt kurz porträtiert. Eine Jury entscheidet, welche Projekte für einen SVSM Award nominiert werden. Diese nominierten Projekte werden von den Verantwortlichen im Rahmen einer Jury-Sitzung persönlich vorgestellt.

Jury-Mitglieder treten bei Interessenskonflikten in den Ausstand. Bei Stimmgleichheit der anwesenden Jury-Mitglieder entscheidet der/die Präsident/in der Jury.

Die Nominationen werden im Vorfeld bekannt gegeben. Die Gewinner werden an der Preisverleihung bekannt gegeben.



## 8. Rechtsweg

Der Entscheid der Jury ist endgültig. Die Auswahl der Preisträger erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Es wird keine Korrespondenz geführt. Auf Nennung von Firmennamen bei der Darstellung der ausgezeichneten Arbeiten in der Öffentlichkeit besteht kein Anspruch, ist aber im Rahmen der Kommunikationsmassnahmen möglich.

Für das Abhandenkommen, die unberechtigte Verwendung oder Beschädigung der Bewerbungsunterlagen kann keine Haftung übernommen werden. Aufwändungen, die aufgrund der Teilnahme an einer möglichen Nominierung entstehen, werden nicht erstattet.

## 9. Verpflichtung der Preisträger

Die Nominierten verpflichten sich, bei der Verleihung der SVSM Awards anwesend zu sein und für die Kurzpräsentation ihres eingereichten Projektes auf eigene Kosten ein Video oder mindestens eine animierte Präsentation zu erstellen und kostenlos zur Verfügung zu stellen.

Alle Bewerber sichern mit ihrer Teilnahme ihr Einverständnis und die Mitarbeit bei allen Kommunikationsmassnahmen sowie die Nutzungsrechte zu (Bilder und Logos). Zudem erklären sie sich einverstanden, dass die Namen des Projekts, der eingebenden Organisation und der verantwortlichen Personen veröffentlicht werden.

## 10. Grundlagen

Das vorliegende Preisreglement entspricht dem Juryreglement und den Unterlagen zur Ausschreibung der SVSM Awards.

## 11. Schlussbestimmungen

Die Jurymitglieder beschliessen auf eigenen Antrag oder auf Antrag der SVSM Änderungen des Preisreglements. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## 12. Kontakt

SVSM Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement  
Katharina Sulzer-Platz 6  
8400 Winterthur  
0)58 255 08 88

[info@svsm-standortmanagement.ch](mailto:info@svsm-standortmanagement.ch)  
[www.svsm-standortmanagement.ch](http://www.svsm-standortmanagement.ch)

Winterthur, März 2019

