

Netzwerk Standort Schweiz  
Réseau place économique suisse  
Rete piazza economica svizzera



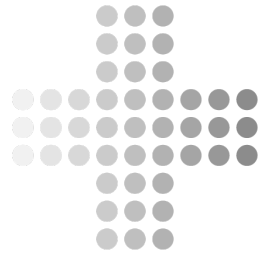
# Impuls-Veranstaltung «Standortförderung in Städten und Gemeinden»

Remo Daguati, Präsident SVSM

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement



# Netzwerk Standort Schweiz: Was wir tun



**Netzwerk**



**Erfahrungsaustausch**

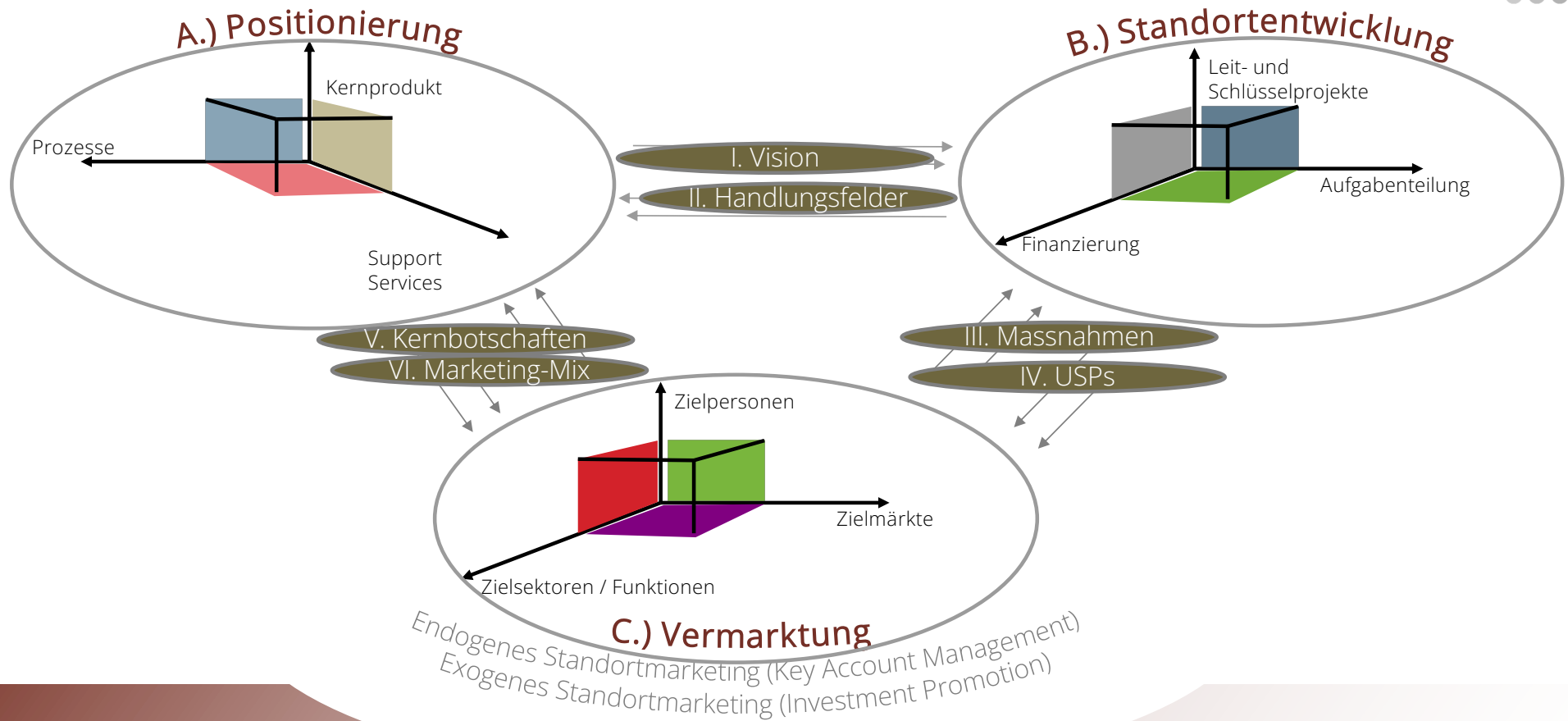
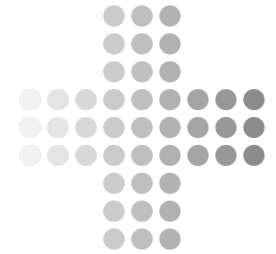


**Wissen**

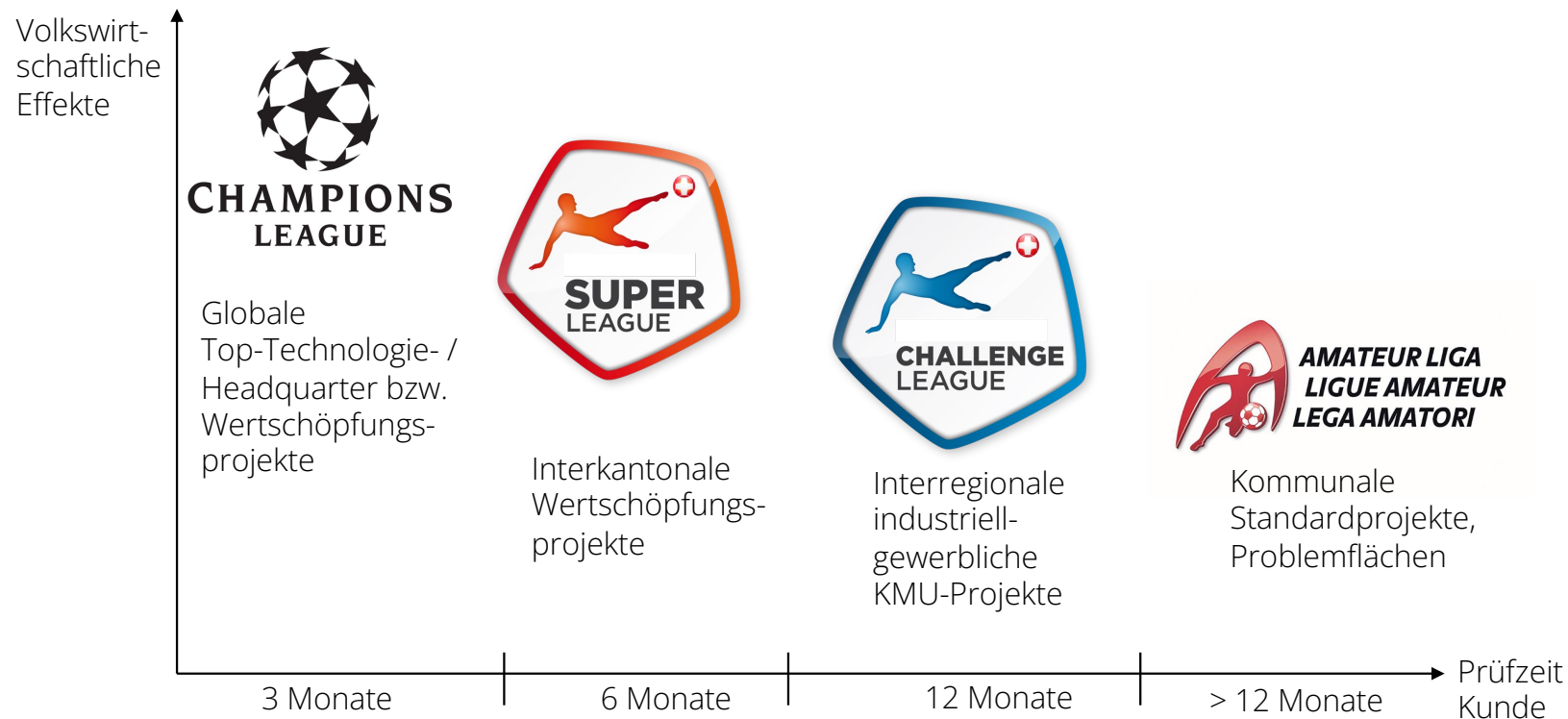
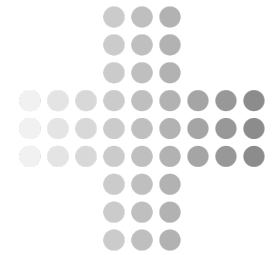


**Aus- und Weiterbildung**

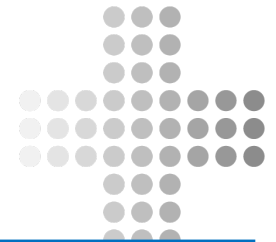
# Modell für Standortförderung



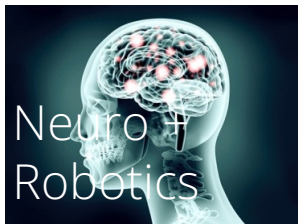
# Positionierung: Wo wollen Sie spielen?



# Positionierung: Zauberformel



Konvergierende Technologien



+



+



+



Werttreibende Funktionen

Märkte

Sales & Marketing

Design & Branding

Innovation

Research & Development

Manufacturing

Prozesse

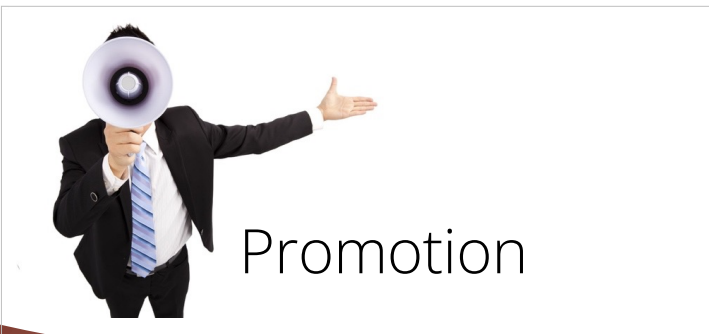
Operational Excellence

Procurement & Supply Chain

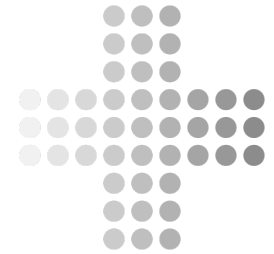
+

+

+



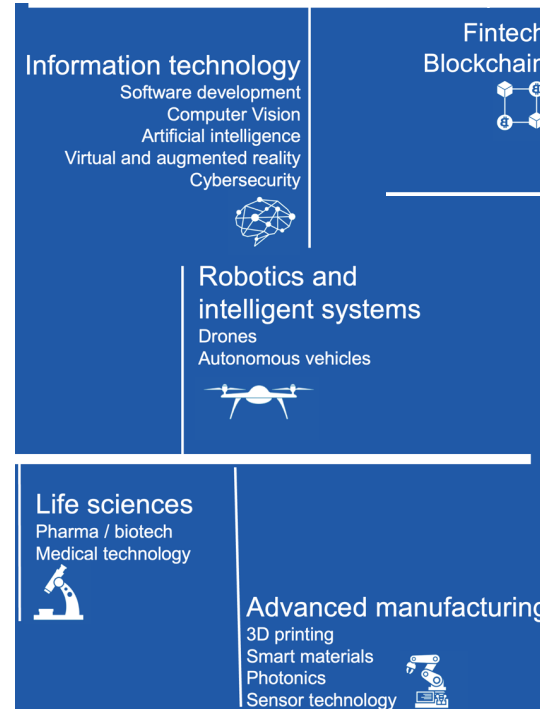
# Positionierung: Wofür steht Dein Standort?



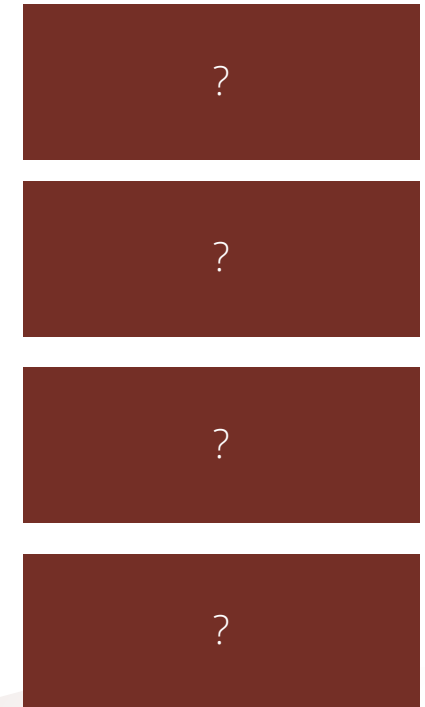
## + SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE

Ecosystem	Relevant sub-industries	Focus segments
1 «Life Sciences»	Pharma & Biotech (incl. CDMO) Healthcare equipment (MedTech)	Oncology, Immuno-suppressants, Dermatologicals, vaccines In-Vitro-Diagn., Dental, Urology / Nephrology, Endoscopy
2 «Future of food»	Food & Nutrition	FoodScience, AgTech, Consumer Tech
3 «Future of Finance»	Wealth & Asset management	Sustainable investing and finance, financial software, digital assets
4 «Industry 4.0»	Industrial automation	Machinery, robotics, & control equip., tooling & sensors, connectivity & software
5 «Digital Tech»	Interactive entertainment & media	Social networking platforms, video games, search engines, streaming platforms

## GREATER ZURICH AREA



Dein Standort




# Standortentwicklung: Themen



# Standortpromotion: Globale Vermarktungskaskade



**GREATER  
ZÜRICH  
AREA**

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
auswärtige Angelegenheiten EDA

 **SWITZERLAND  
GLOBAL  
ENTERPRISE**

enabling new business

 **swissnex**

 **HOUSE OF  
SWITZERLAND**

 **SWITZERLAND  
INNOVATION**



 **GGB<sup>a</sup>**  
Invest  
Western  
Switzerland

**BASEL  
AREA**   
MORE TO DISCOVER

St.Gallen  
Bodensee  
Area 

**LUZERN**   
**INCEBNE**  
BUSINESS

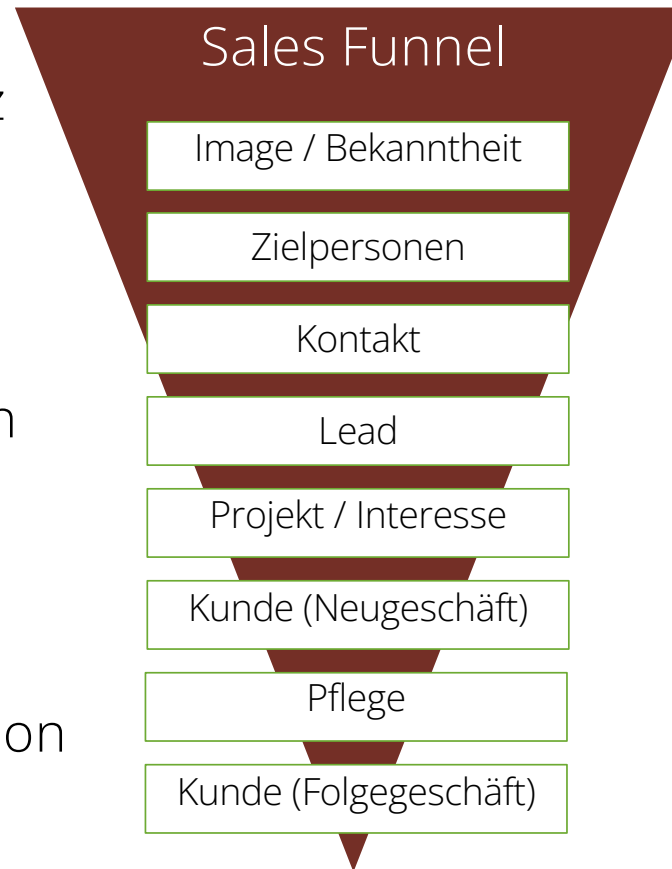
[netzwerkstandortschweiz.ch](http://netzwerkstandortschweiz.ch)



# Standortpromotion: Vermarktungsschritte

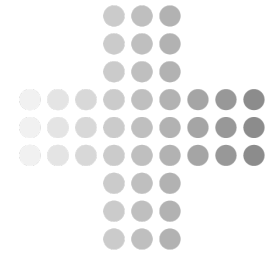


- Globales Aussennetz
- Interkantonale Promotion (Areas)
- Kantonale Promotion
- Interkommunale Promotion (Region)
- Kommunale Promotion



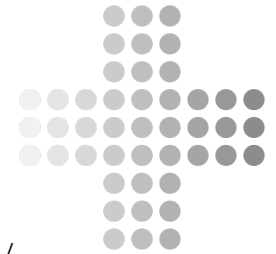
- Internationale Mittler
- Nationale Mittler
- Regionale Mittler
- Kommunale Mittler

# Standortpromotion: Vermarktungskaskade/Akteure



Endogene Zielgruppen und Mittler	Exogene Zielgruppen und Mittler
<ul style="list-style-type: none"><li>• Standortbeauftragte Grossunternehmen</li><li>• Inhaber von KMU</li><li>• Unternehmensberater, Treuhänder, Rechtsanwälte</li><li>• Banken</li><li>• Immobiliendienstleister,-finanzierer</li><li>• TU-/GU-/Developer</li><li>• Startup-/Inkubator-/Accelerator-Förderer</li><li>• Bürgschaftsgenossenschaften</li><li>• Regionen und Gemeinden</li><li>• Stellen in kantonaler Verwaltung mit Frühindikatoren (Steuerkommissäre, technischer Umweltschutz, Arbeitnehmerschutz)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Standortbeauftragte Grossunternehmen</li><li>• C-Level und Entscheidungsträger in Multinationalen Unternehmen</li><li>• Handelskammern (CH/Land)</li><li>• Site Selection Companies</li><li>• Spezialisierte Immobilienfirmen (bsp. Unispace)</li><li>• Inhaber grösserer, exportorientierter KMU</li><li>• Repräsentanten (Eigene, Verbund)</li><li>• Globale Logistik-Dienstleister</li><li>• Globale Scouts von Startups mit Skalierungspotential</li><li>• Big 4, internationale Rechtsanwaltskanzleien</li><li>• Grossbank (UBS)</li><li>• Zielpersonen Swiss Business Hubs, Switzerland Innovation, Swissnex</li><li>• Auf Lead-Generierung spezialisierte Berater</li></ul>

# Standortpromotion: Aufgabenteilung



Task	S-GE	Areas	Kanton / Region	Städte / Gemeinden
Nationale Stakeholder Koordination				
Basisinformation / Nationales Content Marketing				
Imagepflege der Schweiz im Ausland				
Contact- und Prospect Generation im Ausland				
Lead Generation				
Lead Management / Settlement				
Regionales Content Marketing / Standortentwicklung				
After Sales CH-Unternehmen (Wachstumsprojekte)				
Bestandespflege CH-Unternehmen (Verfahren)				

= kann es effizient und effektiv

= kann es bedingt effizient und effektiv

Netzwerk Standort Schweiz  
Réseau place économique suisse  
Rete piazza economica svizzera



# Ihre Fragen?

Partner:

**Mettler**

entwickelt

Sponsoren:



café**europe**

Wir bringen Energie

